

INFORMAZIONI UTILI

SEGRETERIA SCIENTIFICA E CHAIRMAN

Dott.ssa Antonella Besa

Psicologa, Psicoterapeuta

Consigliere dell'Ordine degli Psicologi FVG

RELATORI

Dott. Riccardo Bettiga

Psicologo

Presidente dell'Ordine degli Psicologi della Lombardia

Dott. Roberto Calvani

Psicologo, Psicoterapeuta

Presidente dell'Ordine degli Psicologi FVG

Dott. Alessandro De Carlo

Psicologo

Presidente dell'Ordine degli Psicologi del Veneto

Dott. Adriano Legacci

Psicologo, Psicoterapeuta

Direttore di Pagine Blu Psicologi e Psicoterapeuti

Dott. Lorenzo Padovan

Giornalista e Consulente stampa dell'Ordine degli Psicologi FVG

Dott.ssa Leila Rumiato

Psicologa, Psicoterapeuta, Referente della Commissione

Deontologica dell'Ordine degli Psicologi FVG

Dott. Igor Vitale

Psicologo Clinico e del Lavoro

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



md studio congressi Snc

Via Roma, 8 – 33100 UDINE

Tel. 0432 227673 – Fax 0432 507533

E-mail: info@mdstudiocongressi.com

Iscrizione online su: www.mdstudiocongressi.com

Il programma e la scheda di iscrizione sono reperibili

sul sito: www.mdstudiocongressi.com

L'evento è aperto a 100 partecipanti.

**L'EVENTO È RISERVATO AGLI ISCRITTI ALL'ORDINE
DEGLI PSICOLOGI DEL FRIULI VENEZIA GIULIA**

SEDE DEL CONVEGNO

Auditorium "San Marco"

Via Scamozzi, 5

PALMANOVA (UD)



Ordine degli Psicologi
del Friuli Venezia Giulia

In collaborazione con



LO PSICOLOGO IMPRENDITORE DI SE STESSO



24 SABATO
OTTOBRE
2015

Auditorium
"San Marco"
PALMANOVA (UD)



L'evento si propone di descrivere attraverso la testimonianza di colleghi esperti quali sono le competenze e le qualità necessarie affinché sia possibile che gli psicologi sviluppino la capacità di comunicare efficacemente la propria professionalità verso il mondo esterno.

Gli psicologi sono una categoria che viene spesso confusa con altre figure professionali; il mercato del mondo del lavoro è ogni giorno sempre più competitivo e saturo e la crisi ha ristretto le opportunità per tutti: da questi presupposti nasce l'idea di fare un convegno per aggiornare e formare i liberi professionisti sull'adeguato investimento imprenditoriale da attuare per la propria figura professionale.

Conoscere la legislazione in merito alla pubblicità, conoscere e saper utilizzare la tecnologia, i social network, le potenzialità del web per diffondere le proprie competenze, aggiornare le proprie capacità comunicative e di self marketing sono fra gli obiettivi dell'evento. I relatori forniranno gli strumenti e gli aggiornamenti adeguati affinché i fruitori possano spendere appropriatamente le proprie competenze ed esperienze professionali nel contesto storico attuale del mondo del lavoro.

Obiettivo

L'obiettivo dell'evento è quello di mettere a disposizione degli psicologi alcuni strumenti concreti per potenziare la loro presenza sul mercato.

Verrà fornita una "cassetta per gli attrezzi" per sviluppare la propria professione attraverso il self-marketing:

- definizione del proprio brand
- definizione del proprio target
- promozione attraverso i media
- promozione attraverso i canali virtuali.

Durante l'evento saranno forniti esempi pratici in modo che ogni professionista possa portarsi a casa strumenti operativi per il proprio lavoro.

PROGRAMMA



Ore 08.30 Registrazione dei Partecipanti

Ore 09.00 Saluto del Presidente dell'Ordine degli Psicologi FVG
Roberto Calvani

Apertura dei lavori
Antonella Besa

Chairman: A. Besa

Ore 09.10 La pubblicità per Psicologi. Normative e Codice Deontologico
Leila Rumiato

Ore 09.30 Che cosa "vendo" e a chi? Strategie di marketing per lo Psicologo
Alessandro De Carlo

Ore 10.10 Lo Psicologo ai tempi della crisi: tra domanda e offerta, come si può fare la differenza?
Riccardo Bettiga

Ore 10.50-11.10 pausa caffè

Ore 11.10 La promozione attraverso i media e la stampa
Lorenzo Padovan

Ore 11.50 Web Marketing: come trasformare Internet nell'inviante principale del tuoi pazienti
Adriano Legacci

Ore 12.30 Social network e Personal Branding dello Psicologo
Igor Vitale

Ore 13.10 Dibattito e conclusioni

Ore 13.30 Chiusura dei lavori